YouTube

Concept redesign

Challenge UX/UI - DUT MMI - 1ère année

Lucas Pham Gilyann Padre

Sommaire

I. Introduction	р.З
II. Charte graphique	p.4
III. Audit	p.5-12
Fonctionnalités présentes	
IV. Benchmark	p.13-21
Analyse de la concurrence Comparaison des fonctionnalités	
V. Réflexion	p.22-24
Changements et nouveautés Nouvelles fonctionnalités	
VI. Maquettes Wireframes low-fidelity Wireframes high fidelity	p.25-39

VII. Conclusion

Introduction

Pour ce projet, nous avons été chargé par le service américain d'hébergement vidéo : Youtube, de repenser l'expérience utilisateurs de sa plateforme qui n'a pas connu d'évolutions majeures depuis un long moment.

La firme nous laisse le choix de travailler sur son site web ou son application mobile (iOS ou Android)

Nous avons décidé de travailler sur son application mobile (iOS) et de nous focaliser sur des fonctionnalités déjà existantes. Les contraintes qu'impose la société sont les suivantes :

- Ne pas modifier la charte graphique
- Conserver à minima toutes les fonctionnalités présentes
- Innover sur une nouvelle fonctionnalité clé de son application

Enfin, ce livrable suivra un processus détaillée et rigoureux autour des étapes suivantes:

- Accomplissement et formalisation d'une étude détaillée de l'existant et un benchmark
- Réalisation de croquis ou schémas "low fidelity" en première approche
- Création de wireframes et de prototypes "high fidelity", de tous les écrans et états d'écrans de l'application.

Charte graphique

Palette de couleurs :

mode clair :

YouTube 2 \square Q Û YouTube [۳ Q <u> (1</u>) Harry Potter Livres audio Tous Science-fic Animal Crossing: New Horizons Lo-fi Tous #606060 #f2f2f2 #FF0000 #FFFFFF #000000 #E93323 #282828 #414141 #FFFFFF #000000

mode sombre :

Logo:



Typo: Roboto A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

AUDIT

YouTube est un site d'hébergement de vidéos et un média social de partage entre utilisateurs et créateurs. Créé en 2005, par Steve Chen, Chad Hurley et Jawed Karim, Youtube est une propriété de Google et compte en 2021, plus de 2 milliards d'utilisateurs connectés par mois.

Les vidéos peuvent être vues par tous les utilisateurs et sont triées par catégories. Tous les utilisateurs qui ont créé un compte peuvent réagir aux vidéos, soit aimer, commenter.



Page d'Accueil



Page Explorer

Accès aux différents types de catégories

Emplacement montrant les nouvelles vidéos tendances



Ē

Ø

Þ

Ribliothàou

Emplacement de promotion des nouveaux créateurs

Audit

Analyse des fonctions présentes

Points positifs:

- Les visuels clairs et précis de chaques catégories
- Une vidéo d'un artiste en recommandation

Points négatifs:

Les visuels des catégories prennent autant de places qu'un aperçu de vidéo

Page d'Abonnements

Scroll horizontal des abonnements



23:55 1

Disney FR

Toutes les vidéos

YouTube

al 🕆 🔳

Q 🍯

Continuer la lect

2

Aujourd'hui

Menu défilant proposant de regarder des vidéos à des périodes de temps précises

Audit

Analyse des fonctions présentes

Points positifs:

- Bannière des chaînes à laquel on est abonné en haut de l'écran
- Possibilité de pouvoir quitter la page de lecture sans que la vidéo ne soit interrompue

Points négatifs:

Manque d'air

Lecteur de vidéo mis en bas de l'écran pour pouvoir reprendre la lecture en grand écran

Page Bibliothèque

Historique des vidéos lues

Pour visionner les films et séries que l'on a achetés ou loués

Vidéos postées

Créer une playlist de vidéos



Audit

Analyse des fonctions présentes

Points négatifs:

L'organisation des catégories et l'espace vide qui occupe presque 30% de la page



Historique de recherches, en partant du haut, du plus récent au plus ancien



Barre de recherche pour trouver le contenu voulu

Audit

Analyse des fonctions présentes

Points positifs:

Les recherches sont montrées de manière chronologique avec la recherche la plus récente en haut

Points négatifs:

Absence d'informations afin d'affiner notre recherche

Page du lecteur

Informations personnelles (photo de profil, nom de la chaine, nombres d'abonné(e)s)

Publicité automatique



Boutons de réactions, permettant d'effectuer plusieurs actions (aimer, ne pas aimer, partager, télécharger, enregistrer)

Aperçu de l'espace commentaire

Audit

Analyse des fonctions présentes

Points positifs:

Les boutons permettant de réagir sont disposés de tel sorte à qu'ils soient faciles d'accès

Points négatifs:

Présence d'une publicité non voulue

11

Page du compte

Informations personnelles (photo de profil, email, option "gérer son compte Google")



Audit

Analyse des fonctions présentes

Points positifs: X

Points négatifs: X

Benchmark

dailymotion

Dailymotion propose via sa plateforme un service d'hébergement, de partage et de visionnage de vidéo en ligne. Donnant la possibilité de découvrir, visualiser, commenter et partager des vidéos gratuitement en ligne, en utilisant le Flash Player et les technologies SVG, HTML5 et Javascript, le site Dailymotion donne accès à des vidéos HD et de haute qualité.

Twitch est un service de diffusion en ligne, entièrement dédié aux jeux vidéo, lancé en 2011. Il permet aux internautes de suivre des parties diffusées en direct (live streaming) par des joueurs (appelés streamers) du monde entier dont certains sont des champions reconnus. Les spectateurs peuvent ainsi vivre une partie à la manière d'un évènement sportif, découvrir des astuces et des stratégies, apprendre à connaître un jeu avant de l'acheter. Le service est disponible en version Web, sur smartphones ou tablettes Android et iOS.





Carousel des catégories principales (A la une, Actualités, Sports,...)



Benchmark

Analyse des fonctions présentes

Points positifs:

- Grand visuel pour la miniature
- Interface très "aérée" (espacements entre les titres et miniatures)

Points négatifs:

Les titres prennent beaucoup de place

Page Suivi

Icones des chaines abonné(e)s



Icones des boutons

de "réactions"

Benchmark

Analyse des fonctions présentes

Points positifs:

- Le carousel des icônes des chaînes abonné(e)s
- Prévisualisation de la vidéo et les boutons de "réactions" présents avant meme le lecteur

Points négatifs:

Titres trop gras

Page Recherche

Nos recherches textuelles récentes



Benchmark

Analyse des fonctions présentes

Points positifs:

Bouton permettant de supprimer tout notre historique

Points négatifs:

Uniformité entre "Recherches récentes", "Topics Populaires" et "Chaînes Populaires"

Page Biliothèque



Benchmark

Analyse des fonctions présentes

Points positifs:

Catégorie illustrée d'un visuel en arrière plan

> Points négatifs: X

Page Suivis



Scroll vertical pour voir toutes les chaînes qui passent en direct et qui sont recommandées pour nous

Benchmark

Analyse des fonctions présentes

Points positifs:

Une page dédiée à une recommandation personnalisée des directs en fonction de nos recherches

Points négatifs:

- Visuels des miniatures trop petites
- Absence de sous-catégorie



Page Découvrir



Benchmark

Analyse des fonctions présentes

Points positifs:

- Le scroll horizontal pour les catégories de vidéos
- Les différentes catégories personnalisées proposées

Points négatifs: X



Page Parcourir



Grand Theft Auto V

Jeux de course ou de conduite

Jeux de course ou de conduite Action

Parcouri

Φ

Esports

723.6 k spectateurs

Rocket League

Ø

Découvrir

115,5 k spectateurs

Mi 🚎 Filtrer et trier

-

ROCKET

-

- -

 \heartsuit

Suivis



Benchmark

Analyse des fonctions présentes

Points positifs:

- Abondance des catégories spécifiques
- Présence de tags spécifiques dans chaque catégorie

Points négatifs: X



20

Page Esports



Benchmark

Analyse des fonctions présentes

Points positifs:

Présence d'un carousel en haut de page

Points négatifs:

Une organisation chaotique





Concernant l'interface de Youtube, notre but était de la moderniser au maximum tout en conservant son identité graphique actuelle. L'interface générale a été entièrement repensée afin de fournir la meilleure expérience utilisateur possible. Concernant l'aspect visuel, les bords ont été légèrement arrondis pour la plupart des contenus et de l'espace a été ajouté entre les vidéos et le bord du téléphone afin de donner un ensemble plus aéré dans le format restreint, qu'est celui du téléphone. Nous avons d'ailleurs privilégié, pour les vidéos appartenant à la même catégorie, un scroll horizontal, pour une meilleure organisation et afin d'éviter un scroll vertical à l'infini.

2- Organisation/Arborescence

Concernant l'organisation, nous avons fait le choix de mixer la page Accueil et Abonnement ainsi que d'imbriquer la barre de recherche dans la page explorer. Ce choix était selon nous un moyen de combiner les différentes fonctionnalités de façon plus simple et ergonomique. Cela nous a également permis de libérer de la place afin d'y ajouter la page shorts ainsi que la page profil. Nous avons également décidé de déplacer le bouton de création de contenu dans le header, considérant que la plupart des utilisateurs n'étaient pas des créateurs de contenu.

De plus, nous avons modifié quelques emplacements comme la mise en avant des stories dans la page d'accueil, la catégorisation dans les différentes catégories de la page explorer (différentes catégories dans la page de Direct par exemple)

3-Recherche

La page concernant la recherche, a été aussi retravaillé, plus particulièrement autour de l'aide à la recherche. Maintenant des tags spécifiques sont proposés à l'utilisateur afin de l'orienter dans sa recherche.



Fonctionnalité clé 1: Page de personnalisation

À l'ouverture de l'application YouTube, une nouvelle page apparaît, c'est la page de personnalisation de contenu. Elle propose plusieurs boutons cliquables représentés par différentes catégories (musique, jeux vidéos, actualités, films et TV...) L'utilisateur à la possibilité de choisir une ou plusieurs catégories, ainsi, l'algorithme de Youtube peut guider les utilisateurs s'inscrivant/se connectant pour la première fois sur la plateforme vers un contenu adapté et pertinent. Nous avons constaté que cette fonctionnalité devenait de plus en plus courante chez la concurrence, mais qu'elle manquait à Youtube, qui accueil pourtant chaque jour de nombreux nouveaux membres. Ayant décidé d'accès majoritairement notre redesign sur l'expérience utilisateur, il nous semblait indispensable d'ajouter cette fonction, qui représente un vrai plus dans la personnalisation de l'expérience.

Fonctionnalité clé 2: Page des Shorts

Les formats de vidéos courtes ont gagné en popularité ces dernières années. Après Tiktok, Instagram et ses "reels", Snapchat et ses "Spotlights", on se devait de concrétiser cette fonctionnalité déjà présente en version "Beta" sur la plateforme. Pour cette fonctionnalité, nous avons décidé d'attribuer une section à part entière aux Shorts dans la barre de navigation. En effet, ces petites vidéos de 15 secondes étaient jusqu'à présent disponibles uniquement via la page d'accueil, ce qui ne rendait pas l'accès clair et simple. Les Shorts ont la particularité d'adopter le mode vertical et l'utilisateur peut interagir avec ce format à l'instar d'une vidéo habituelle, en ayant la possibilité d'aimer, commenter, partager ou encore de créer lui même son propre Short.



Fonctionnalité clé 3: Page profil

La page profil a été entièrement repensée afin d'être la plus ergonomique possible. Les comptes Youtube étaient jusqu'à présent considérés automatiquement comme des chaînes, ou du moins, les utilisateurs n'avaient pas d'interface dédiée à leur profil, or on considère que les créateurs de contenu ne représentent seulement que quelques pourcents des utilisateurs de la plateforme. Il était selon nous indispensable de repenser l'interface des utilisateurs ne souhaitant pas nécessairement créer du contenu, afin que ceux-ci puissent vivre la meilleure expérience en tant qu'utilisateur et puissent retrouver tous les paramètres de la façon la plus simple possible. Nous avons donc décidé de proposer une page profil entièrement personnalisable et nous l'avons mis en avant en l'intégrant dans la barre de navigation et en la mixant avec la bibliothèque, car centraliser leurs fonctionnalités nous semblait pertinent.









Maquettes Low-fidelity





Page du lecteur

	9:41	
Informations relative à la vidéo (en tendance ou non, titre de la vidéo, nombres de	bouton:	s d'actio
ligne)	# TERUANCES Titre titre 230 k vues # y3 jour Nom de la chaine 1 M d'abonnés S'ABONNER	
	Vidéos à suivre miniatu vidéo, accomp photo o titre de nom de le nom et la da	re de la pagné de le profil, c la vidéo, la chaine bre de vue te à
	Non de la chaire 1 M de vues. il y a 1 mois laquelle été pos	e la vidéo tée
	Commentaires 100 I Ajouter un commentaire public 0	
Espace pour déposer un commentaire		

Maquettes Low-fidelity



Page des paramètres

Bouton catégorie relative aux paramètres

(changer de compte, temps d'écran,...)

• < Nom de la chaine email Catégorie Catégorie Catégorie Catégorie Catégorie Catégorie Catégorie Catégorie Catégorie Catégorie

Informations personnelles (photo de profil, nom de la chaine, email et accéder aux paramètres du compte Google)

Maquettes Low-fidelity



Page de personnalisation d'expérience

High-Fidelity

Tu préfères les Jeux-vidéos? Le Sport? Ou bien les deux? Sélectionne tes préférences et YouTube s'occupera de trouver pour toi le contenu le plus adapté !











Page accueil High-Fidelity

Profite de tes abonnements directement dans la page d'Accueil et personnalise ton fil d'actualité!





J S DF Q G H KLM X C В W V N $\langle X \rangle$ 123 espace

Page explorer High-Fidelity

"Recherche" et "Explorer" ne font désormais plus qu'un. Recherchez un contenu précis ou naviguez à travers les différentes catégories et sections afin de trouver ce qui vous convient le mieux.

Page Lecteur

High-Fidelity



Page Direct

High-Fidelity



Q

Explorer

•

Accueil

0

Profil

\$

Shorts

Pour une meilleure expérience, profitez du scroll horizontal et naviguez à l'intérieur des différentes catégories.

Page Shorts

High-Fidelity



9:41

...l 🕆 🗖



Les shorts sont maintenant disponibles! Touchez une nouvelle audience et découvrez de nouveaux contenus !

Page profil/utilisateur

High-Fidelity



۲



Organisez, triez, personnalisez, la page Profil change votre expérience utilisateur.



Les idées principales de cette refonte :

- L'interface générale repensée, tout en conservant une certaine cohérence avec l'ancien design
- Expérience utilisateur optimisée (page profil, questionnaire de personnalisation...)
- L'ajout de la **Page Shorts**, une fonctionnalité indispensable afin de rivaliser avec les autres réseaux sociaux

Mot d'ordre de fin:

Ce travail est pour nous, une première approche de l'UI-UX Design qui nous a permis d'acquérir de solides bases dans le prototypage et la conception d'interface avec le logiciel Figma.

Lien vers le prototype Figma: <u>https://www.figma.com/file/AeoLQAeYju4WROvPEVwQB5/Youtube-Challenge?node-id=0%3A1</u>